

Online-Manager_in mit Bildungsaffinität gesucht ab 01.05.2018

wortlaut Sprachwerkstatt hat es sich zum Ziel gesetzt, die Sprachbildung an Schulen und Kitas zu verändern. Mit unseren Bücherkisten und unserem didaktischen Material ermöglichen wir, dass Sprachförderung direkt und thematisch im Unterricht erfolgen kann. Zudem führen wir zahlreiche Projekte an Schulen, Flüchtlingsunterkünften und Kitas durch.

Für unser Social-Startup suchen wir Verstärkung im Onlinebereich. Die Stelle wird zum 1.5.2018 neu geschaffen. Ziel ist es, neue Ideen für Online-Aktivitäten zu entwickeln und umzusetzen. Wir denken an Apps und Lernplattformen, du denkst vielleicht noch weiter? Ebenso geht es darum, eingeplante Online-Maßnahmen im Rahmen von Projekten zu bearbeiten. Auch für unsere Produkt- und Dienstleistungsangebote für Schulen, Kitas und Flüchtlingsunterkünfte können wir deinen kreativen und technischen Input im Online-Bereich gut gebrauchen. Du würdest die Planung und Umsetzung der Aktivitäten übernehmen und dich über neueste Trends und Entwicklungen in deinem Bereich auf dem Laufenden halten.

Die Stelle passt zu dir, wenn du:

- Erfahrungen, idealerweise ein Studium oder eine Ausbildung, im Online-Marketing-Bereich vorweisen kannst
- Social-Media wie einen Freund regelmäßig pflegst und alle Tipps und Tricks dabei kennst.
- von SEO & google Ad Grants nicht nur gehört hast, sondern es auch bei deiner Arbeit berücksichtigst.
- Online-Projekte gerne koordinierst und umsetzt.
- Lust hast, neue Wege zu gehen und unsere Inhalte zielgruppengerecht für das Zeitalter „Bildung 4.0“ aufzuarbeiten
- problemlos mit vielen Partnern zusammenarbeiten kannst.
- dir auch vorstellen kannst, ein sozial sinnvolles Produkt zu vertreten.
- bereit bist, in einem kleinen Team vielfältige Aufgaben in deinem Bereich zu übernehmen.
- feste Fristen einhalten kannst.
- eine Affinität zu Social Business und zum Bildungsbereich hast.

Die Stelle startet am 01. Mai 2018 mit 30-40 Wochenstunden. Unser Büro befindet sich in Berlin-Schöneberg.

Du hast Lust auf diese spannende Aufgabe? Dann sende Deine Bewerbung bitte schnellstmöglich, spätestens aber bis zum 31. März 2018 an anne.schaefers@wortlaut.de.

Bitte teile uns in deiner Bewerbung, sehr gerne auch auf kreative und unkonventionelle Art und Weise mit, was dich an wortlaut begeistert. Wir freuen uns über Alternativen zu Motivationsschreiben, also etwa ein Video, eine Audiodatei, ein Poster oder ein aussagekräftiges Foto. Bitte füge einen Lebenslauf bei.

Weitere Informationen über uns findest du auf www.wortlaut.de.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Dein wortlaut-Team